



SwissLife
Select

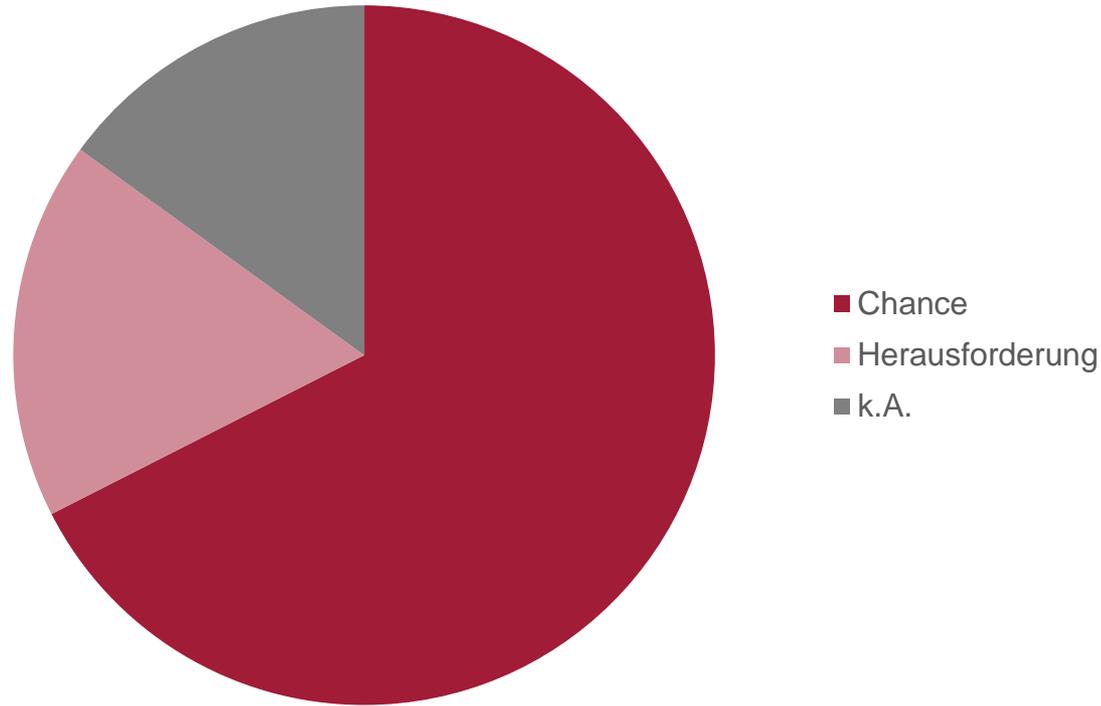
Finanzbarometer

Umfrage unter Financial Plannern

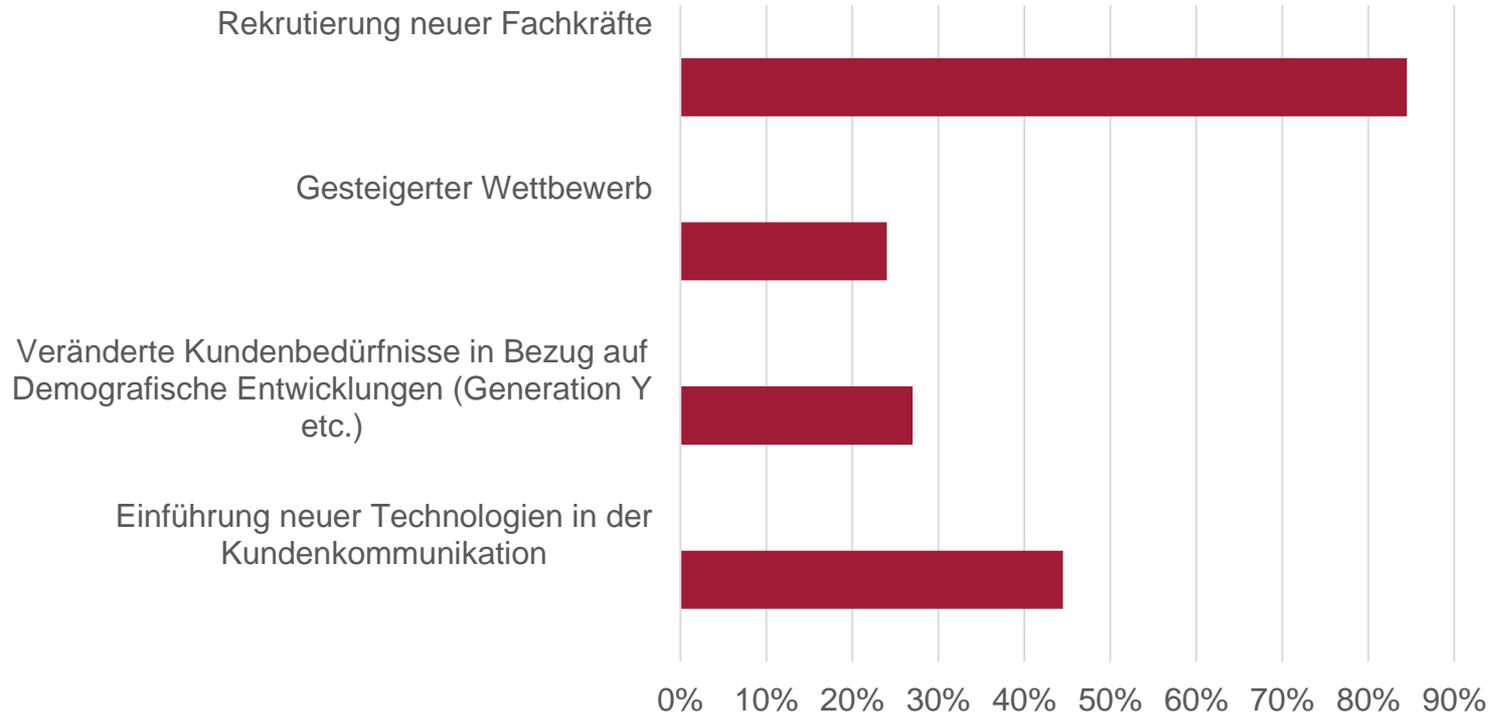
Q1/2018

n= 300

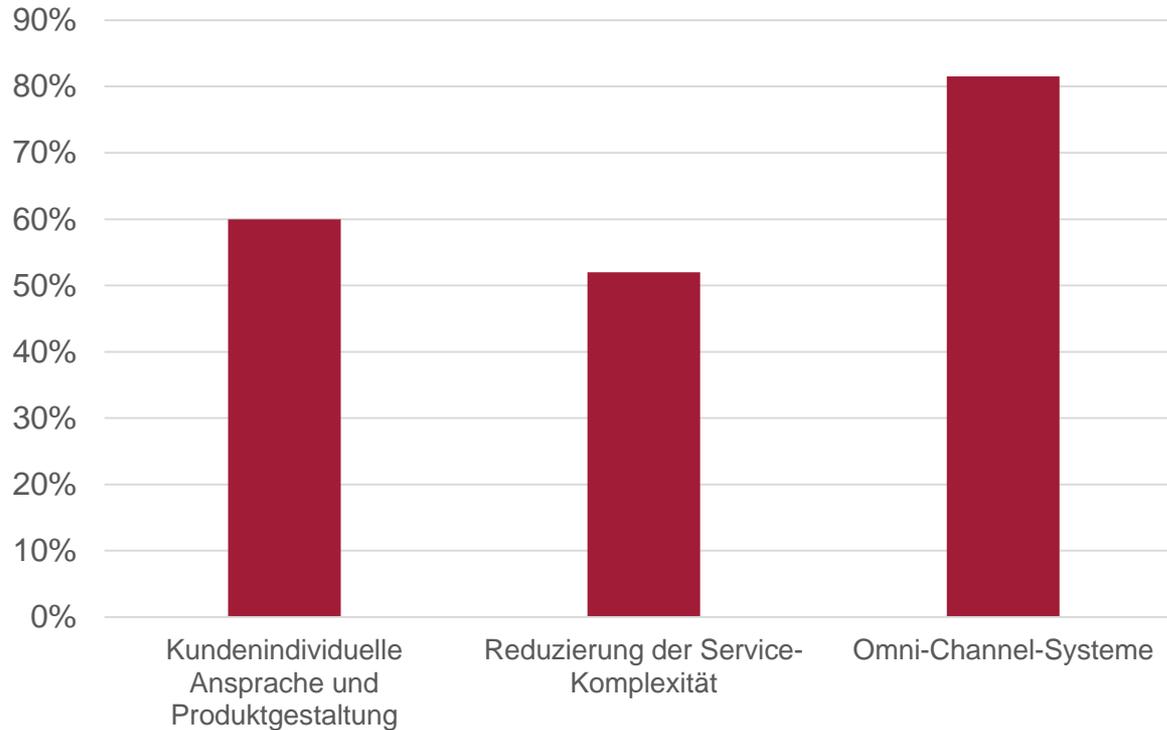
Digitale Transformation – Chance oder Herausforderung



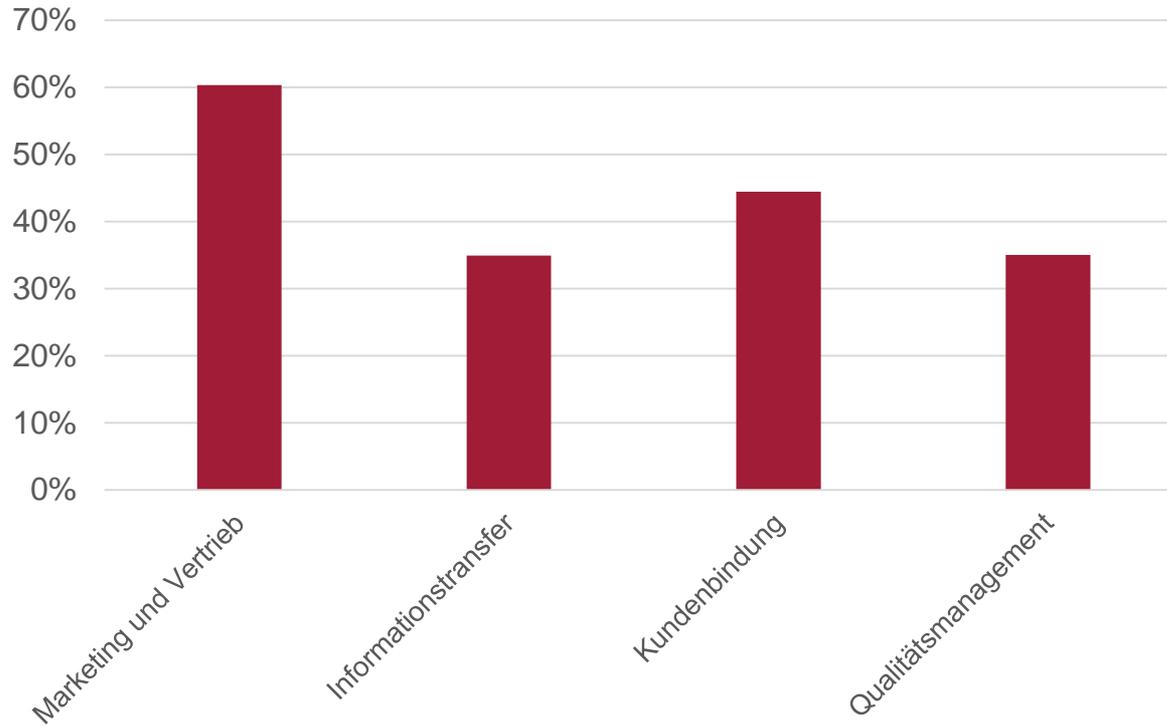
Wo sehen Sie aktuell und in Zukunft die größten Herausforderungen in Ihrem Beratungsalltag?



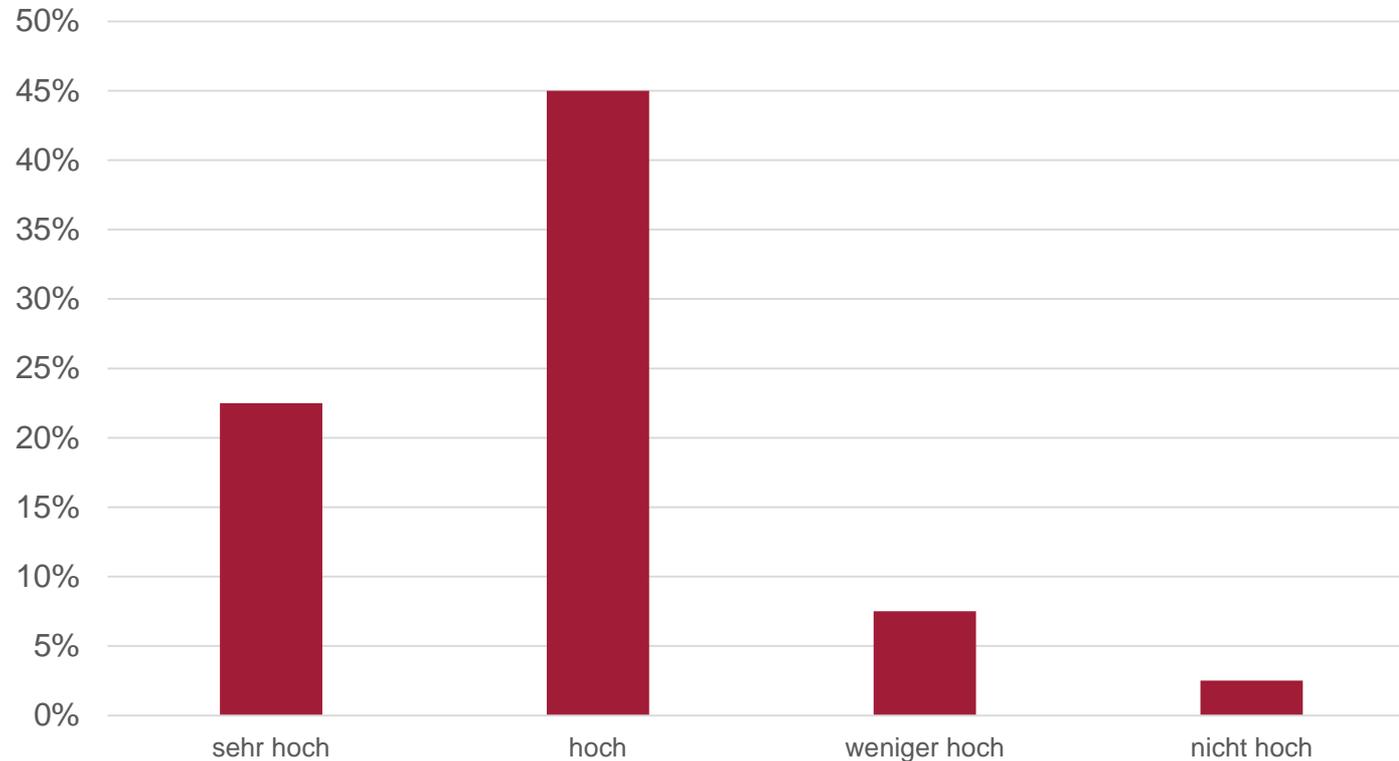
Welche Relevanz haben folgende Kundenbedürfnisse (vor allem bei den < 30 Jährigen)?



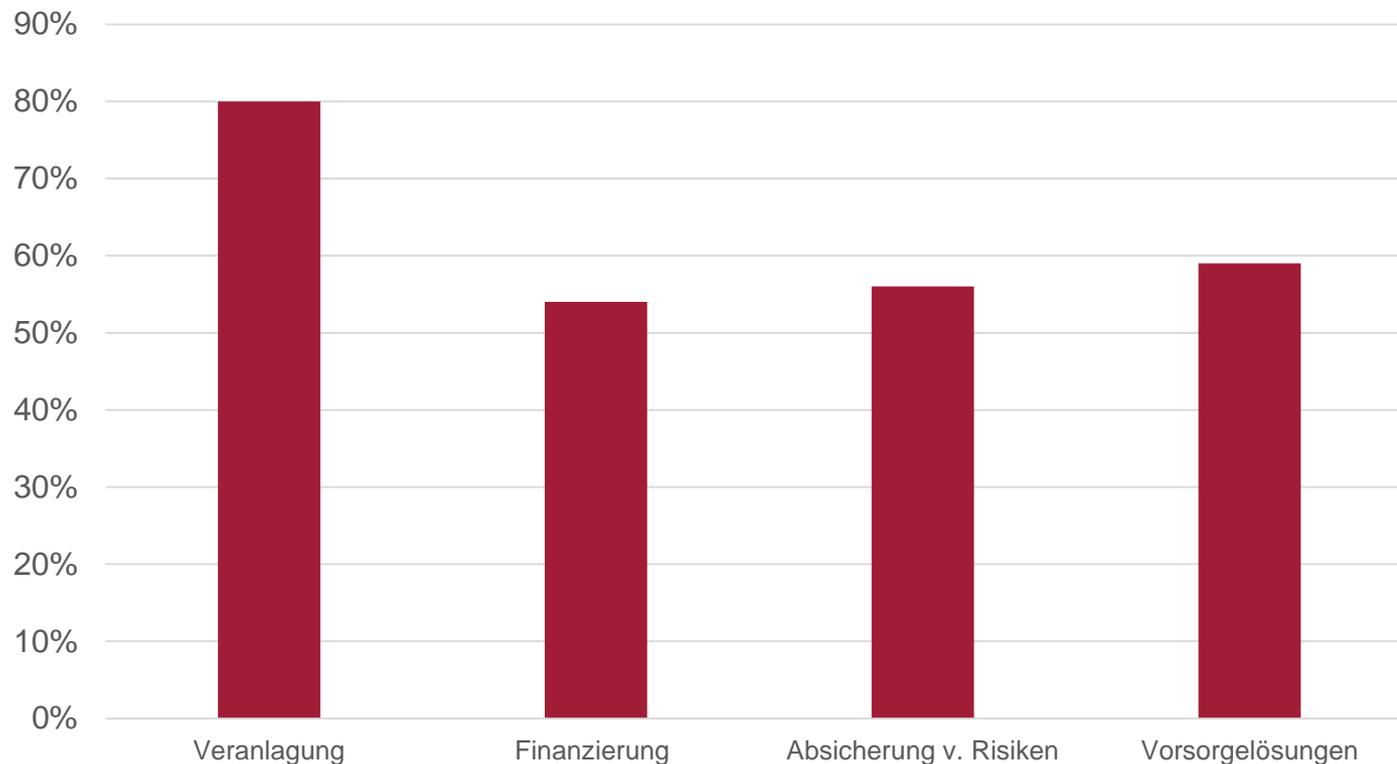
Wo erwarten Sie die größten Impulse durch die „Digitale Transformation“?



Wie schätzen Sie alles in allem generell die künftigen Potenziale von digitalen Produkten & Services für die Finanzwirtschaft ein?



Wenn Sie auf Basis Ihrer Beratungsgespräche im ersten Quartal an die Kundenbedürfnisse vor dem Hintergrund unserer konkreten Sparten denken. Wo sehen Sie den größten Trend?





SwissLife
Select

So fängt Zukunft an.