

KMU Zukunftsoffensive

Public-Private-Partnership (PPP) für regionale KMUs in Marchtrenk

Wie professionelles Public-Private-Partnership funktioniert, wurde eindrucksvoll anlässlich eines KMU-Vortragsabends in der Stadtgemeinde Marchtrenk (OÖ) gezeigt. Auf Einladung von Bürgermeister Paul Mahr informierte die Initiative *KMU Zukunftsoffensive* rund 100 regionalen Wirtschaftstreibende zum Thema "Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft!".

Marchtrenk / Wien, am 23.03.2017 – Der unternehmerische Mittelstand ist gerade in Österreich sehr ausgeprägt – 99,7% der Unternehmen sind Klein- und Mittelunternehmen (KMU). Durch eine Vielzahl an externen, aber auch internen Faktoren wie schrumpfende Märkte, sinkende Erträge, überholte Geschäftsmodelle oder staatliche Überregulierung kommen immer mehr Betriebe ins Straucheln. Zudem leiden die Unternehmen an den verschärften Bankenvorschriften bei Kreditvergaben. Zusammengenommen schaffen all diese Faktoren ein Umfeld, das das Überleben für KMUs zunehmend schwierig macht.

KMU Zukunftsoffensive

Um Österreichs Klein- und Mittelunternehmen in diesem herausfordernden Umfeld neue Wege zu mehr wirtschaftlichem Erfolg und Sicherheit zu eröffnen, wurde 2016 die KMU Zukunftsoffensive ins Leben gerufen. Partnerunternehmen sind Swiss Life Select Österreich, Triple-A, UPC Business Austria und Aon – vier in ihren Sektoren führende Unternehmen, die ihr gebündeltes Know-how in den Bereichen Finanzierung, Risiko, IT sowie Marktanalyse/Marketing zur Verfügung stellen. Ziel ist es, auch KMUs den Zugriff auf Special-Know-how zu ermöglichen, welches sonst nur Großunternehmen zugänglich ist. Die Zukunftsoffensive bietet KMUs professionelle Unterstützung bei der Verfolgung von drei wesentlichen Unternehmenszielen: Steigerung der Ertragskraft, Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit und Verringerung der unternehmerischen Risiken.

Maßgeschneidertes Financial Planning für Management und Mitarbeiter als Erfolgsfaktor

Einer der Initiatoren der KMU Zukunftsoffensive ist Swiss Life Select Österreich, Marktführer unter den österreichischen Finanzdienstleistern. Als Partnerunternehmen der KMU Zukunftsoffensive

bietet Swiss Life Select Unternehmen, Selbstständigen und Freiberuflichen ganzheitliche Beratungskonzepte, die auf die jeweiligen individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Die Beratung reicht dabei von der Unterstützung bei geplanten Finanzierungen über Absicherungskonzepte bei Berufsunfähigkeit und Betriebsunterbrechungen bis hin zum maßgeschneiderten Financial Planning für Management und Mitarbeiter. „Betriebliche und private Finanzberatung gehen dabei Hand in Hand. Ein gesunder Betrieb ist schließlich genauso wichtig wie etwa eine gut geplante Altersvorsorge des Unternehmers selbst – Weitsicht ist sowohl in betrieblichen wie privaten Belangen erforderlich“, erläuterte Christoph Obererlacher, CEO von Swiss Life Select.

Desweiteren strich Obererlacher die Bedeutung von betrieblichen Vorsorgekonzepten als Wettbewerbsvorteil heraus: „Betriebliche Vorsorgelösungen stärken die Mitarbeiterbindung, die Attraktivität als Arbeitgeber und damit auch die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Vor dem Hintergrund des Wettbewerbs um Talente zahlt sich die Investition in ein strategisches Vorsorgemanagement somit mehrfach aus.“

KMU Zukunfts-Check für teilnehmende Unternehmen

Im Rahmen der Veranstaltung erhielt jedes teilnehmende Unternehmen als besonderes Zuckerl einen KMU Zukunfts-Check im Wert von 1.600 Euro. Der Zukunfts-Check ist ein intelligentes Analyse-Tool, um knapp und strukturiert eine qualitative Einschätzung der Chancen und Risiko-Potentiale aufzuzeigen, die in der vernetzten digitalen Welt immer mehr auf die Unternehmen zukommen werden. Mit dem Check bietet die Zukunftsoffensive KMUs die Möglichkeit, sich ihrer eigenen Stärken und Schwächen bewusst zu werden, Marktchancen zu erkennen, Risiken richtig einzuschätzen und vorhandene Potenziale in Zukunft ertragreich zu nutzen und umzusetzen. Der Zukunfts-Check wird vom Team der KMU Zukunftsoffensive durchgeführt und ausgewertet – der Test ist unverbindlich, alle Ergebnisse unterliegen strikter Geheimhaltung.

Weiterführende Informationen zur KMU Zukunftsoffensive und zu Swiss Life Select Österreich finden Sie unter www.zukunftsoffensive.at bzw. unter www.swisslife-select.at

Die Presseunterlagen inklusive Fotos der Veranstaltung (Copyrights: Swiss Life Select, Abdruck honorarfrei) finden Sie zum Download unter www.swisslife-select.at/presseunterlagen

Rückfragehinweis:

Mag. Patrick Schlager
Strategic Marketing & Communication
Wiedner Hauptstraße 120-124
1050 Wien
Telefon +43 1 716 99 - 983
Fax +43 1 716 99 - 31
patrick.schlager@swisslife-select.at
<http://www.swisslife-select.at>

Über Swiss Life Select Österreich

Swiss Life Select Österreich ist Marktführer unter den österreichischen Finanzberatern mit rund 96.000 Kunden mit laufenden Verträgen aus den letzten fünf Jahren. Als selbständige Vertriebspartner sind in ganz Österreich rund 300 Berater tätig. In der Swiss Life Select-Zentrale sind mehr als 80 Mitarbeiter beschäftigt. Swiss Life Select Österreich ist Teil der international tätigen Swiss Life-Gruppe. Die Swiss Life-Gruppe mit Sitz in Zürich ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen und geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Swiss Life-Gruppe betreut mehr als 4 Mio. Kunden im Privat- und Firmenkundensegment, beschäftigt rund 7.000 Mitarbeiter und zählt rund 4.500 lizenzierte Finanzberater. Die Kernmärkte sind die Schweiz, Frankreich und Deutschland. Darüber hinaus ist Swiss Life mit der Marke Swiss Life Select in Österreich, Tschechien, Schweiz und Deutschland präsent. Die Aktie der Swiss Life Gruppe notiert an der SIX Swiss Exchange.