

Erfolgreiche Kooperation

Mobile Marketing Rookies meet Swiss Life Select

Wie kann Mobile Marketing den Launch des neuen Swiss Life Select-Kundenportals unterstützen? Ein eindrucksvolles Konzept dazu präsentierten sechs Nachwuchstalente der FH Wien im Zuge des Wettbewerbs „MobileMonday meets University“.

Wien, 27. April 2017 – Nach sechs Monaten Theorie, Fallstudien und Praxis-Workshops brannten die Studenten der Vorlesung “Mobile Marketing” darauf, das Erlernte konkret umzusetzen. Innerhalb von wenigen Wochen erarbeitete das sechsköpfige Projektteam im Auftrag von Swiss Life Select ein Digitalkonzept zum Launch des neuen Kundenportals. Nach einer ausführlichen Analyse der Ist-Situation und des Wettbewerbsumfeldes, leiteten die Bachelor-Studenten eine strategische Empfehlung für den effizienten Einsatz von Mobile Marketing ab und lieferte konkrete Ideen zum Launch des zukünftigen Onlineportals von Swiss Life Select.

„Die Projektgruppe hat uns mit einem fundierten Konzept und einer treffsicheren Digitalstrategie überrascht und begeistert. Das Team hat im Sinne unseres hohen Serviceanspruchs, die Zielvorgaben sehr gut erfüllt und uns frische Ideen aufgezeigt, mit denen bestehende und neue Kunden von unserem neuen Onlineportal überzeugt werden können“, zeigte sich Franziska Damian, Abteilungsleiterin Strategisches Marketing & Kommunikation von Swiss Life Select nach der Präsentation begeistert.

Financial Planning 2.0

Wie viele Branchen zuvor befindet sich auch die Finanzbranche in einer Phase des Umbruchs. Veränderungen im Kundenverhalten und neue wirtschaftliche Rahmenbedingungen zwingen die Branche dazu bestehende Geschäftsmodelle zu überdenken und neue innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Seit Jahren setzt Swiss Life Select auf digitale Angebote und Servicelösungen für Ihre Kunden. Von digitaler Signatur bis hin zur interaktiven Auftragsbearbeitung bietet Swiss Life Select vielfältige mobile Lösungen für die Kundenberatung. Mit dem neuen Kundenportal haben die User ihre Finanzen immer im Überblick. Die Nutzer können ihr Anlageportfolio auswählen, Sparpläne einrichten und verwalten sowie die Entwicklung ihrer Anlagen verfolgen. Mithilfe des Kundenportals wird eine perfekte Symbiose zwischen digitaler Geldanlage und persönlicher Finanzberatung hergestellt.

„Swiss Life Select ist sich als führender Finanzdienstleister in Österreich den Herausforderungen des aktuellen Digitalisierungsprozesses bewusst. Wir arbeiten laufend an der digitalen Neugestaltung und Weiterentwicklung kundenorientierter Services. Um die Anforderungen unsere Kunden, speziell der jüngeren Generation, an Finanzdienstleistungen und deren mobilen Angebote besser zu verstehen setzen wir auch gezielt auf die Inspiration von Digital Natives. Die Kooperation mit dem Studentenprojekt „Mobile Marketing meets University“ der FH Wien und MobileMonday war für uns eine willkommene Gelegenheit für einen Perspektivenwechsel“, so Christoph Obererlacher, CEO Swiss Life Select Austria.

Über MobileMonday meets University

Das Projekt „MobileMonday meets University“ findet im Rahmen der Vorlesung „Mobile Marketing“ am Studiengang Marketing & Sales der FH Wien statt. Zusammen mit den Studenten werden Mobile Kampagnen erarbeitet. Auftraggeber der Projekte sind namhafte österreichische Unternehmen. Sämtliche Projektgruppen präsentieren im Audimax der FH Wien ihre Ergebnisse und stellen sich der Bewertung der Jury. www.mobilemonday.at

Rückfragehinweis:

Mag. Patrick Schlager

Strategic Marketing & Kommunikation

Swiss Life Select Österreich GmbH

Wiedner Hauptstraße 120-124

1050 Wien

Telefon +43 1 716 99 - 983

Fax +43 1 716 99 - 31

patrick.schlager@swisslife-select.at

<http://www.swisslife-select.at>

Über Swiss Life Select Österreich

Swiss Life Select Österreich ist Marktführer unter den österreichischen Finanzberatern mit rund 96.000 Kunden mit laufenden Verträgen aus den letzten fünf Jahren. Als selbständige Vertriebspartner sind in ganz Österreich rund 300 Berater tätig. In der Swiss Life Select-Zentrale sind mehr als 80 Mitarbeiter beschäftigt. Swiss Life Select Österreich ist Teil der international tätigen Swiss Life-Gruppe. Die Swiss Life-Gruppe mit Sitz in Zürich ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen und geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Swiss Life-Gruppe betreut mehr als 4 Mio. Kunden im Privat- und Firmenkundensegment, beschäftigt rund 7.000 Mitarbeiter und zählt rund 4.500 lizenzierte Finanzberater. Die Kernmärkte sind die Schweiz, Frankreich und Deutschland. Darüber hinaus ist Swiss Life mit der Marke Swiss Life Select in Österreich, Tschechien, Schweiz und Deutschland präsent. Die Aktie der Swiss Life Gruppe notiert an der SIX Swiss Exchange.