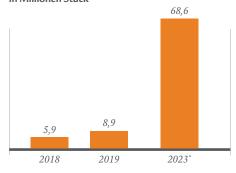


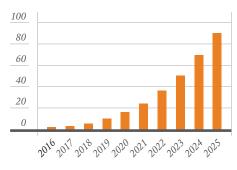
Technologischer Fortschritt / Digitalisierung

Prognose weltweiter Absatz von Virtual-Reality und Augmented-Reality Brillen in Millionen Stück



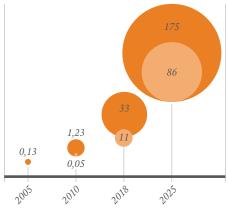
Quelle: Statista (2019)

Das Milliardengeschäft mit künstlicher Intelligenz



■ Welweit prognostizierter Umsatz mit KI-Anwendungen in Mrd. USD Ouelle: Statista (2018)

Immenses Datenwachstum



■ Gesamter Datenbestand in Zettabyte Daten in der Cloud in Zettabyte

1 Zettabyte = 1.000 Exabytes oder 1 Mrd. Terabytes Quelle: Statista; IDC: Data Age 2025 - The Digitization of the World

Zielmarkt Virtual und Augmented Reality

Die Technologie im Dienste der Menschheit wird auch in den kommenden Jahren ein zentrales Thema bleiben. Die Digitalisierung bereitet den Weg für Innovationen, wobei Internet-Unternehmen und Anbieter von Virtual- und Augmented-Reality-Technologien zu den größten Nutznießern zählen werden. VR und AR haben die Welt zwar noch nicht im Sturm erobert, bieten aber interessante Perspektiven für langfristige Investments. So schätzt etwa Digi-Capital, dass die mobile Nutzung von AR im Jahr 2018 3 Mrd. US-Dollar betrug und bis 2023 einen Wert von 70 bis 75 Mrd. US-Dollar haben könnte. Es handelt sich also um einen aussichtsreichen Markt, in dem die großen Tech-Konzerne sich derzeit in einem Entwicklungswettlauf befinden.

Unter den unzähligen Gebrauchsmöglichkeiten mit großem Nutzen sind beispielsweise industrielle Anwendungen. Die neuen Technologien ermöglichen es, Neuerungen zunächst virtuell zu erleben und daraus Schlüsse zu ziehen, statt gleich teure Prototypen zu bauen. Im Bereich Schulung und Ausbildung können sich z.B. in der Medizin Studenten zunächst virtuell mit Operationspraktiken befassen und Auszubildende können sich mit Geräten vertraut machen, ohne teure Ausstattung zu beschädigen.

Konnektivität, Cloud und Big Data

Die Expansion des Internets auf Mobilgeräte und andere Gebrauchsgegenstände sowie die fortgeschrittene Sensorik und Analysefähigkeit haben im Bereich Automatisierung neue Gebiete erschlossen. Die eigentliche Revolution liegt aber im Wandel hin zu digitalen Geschäftsmodellen, die Gegenstände mittels Konnektivität (Internet der Dinge) intelligenter machen, erfasste Daten auf komplexere Weise analysieren (Big Data) oder Daten verwalten und sie über die Cloud (Internet of Services, IoS) teilen. Dadurch rechnet man mit positiven Auswirkungen in verschiedenen Bereichen - die Schlagworte lauten Smart Manufacturing, Smart Home, Smart Grid und Smart City. Die Digitalisierung und ihre Akteure, deren Umsatzwachstum meist über dem Marktdurchschnitt liegt, werden zu den großen Gewinnern der kommenden Jahre zählen und bieten Anlegern neue Chancen, durch langfristig effiziente Anlagen einen Schritt zu mehr Selbstbestimmung und finanzieller Zuversicht zu machen.

Rechtlicher Hinweis: Bei der vorliegenden Information handelt es sich um eine reine Marketingmitteilung im Sinne des § 49 Wertpapieraufsichtsgesetz 2018 (WAG 2018). Diese Marketingmitteilung ist kein Angebot, Vertrag über eine Wertpapierdienstleistung oder Nebendienstleistung und keine Aufforderung, ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages abzugeben. Sie dient lediglich zur Information unserer Kunden über die von uns, der Swiss Life Select Österreich GmbH, angebotenen Produkte. Den aktuellen Prospekt des Fonds sowie die wesentlichen Anlegerinformationen – Kundeninformationsdokument (KID) sind in deutscher Sprache bei der KAG kostenlos erhältlich. Dargestellte Wertentwicklungen beziehen sich auf die Vergangenheit und lassen keinen verlässlichen Rückschluss auf zukünftige Entwicklungen zu.
Zur besseren Lesbarkeit werden personenbezogene Bezeichnungen, die sich zugleich auf Frauen und Männer beziehen, überwiegend nur in der im Deutschen üblichen männlichen

Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.