



Wünsche, Träume und Ziele im Leben der Österreicher



Oktober 2017

MARKETAGENT.COM

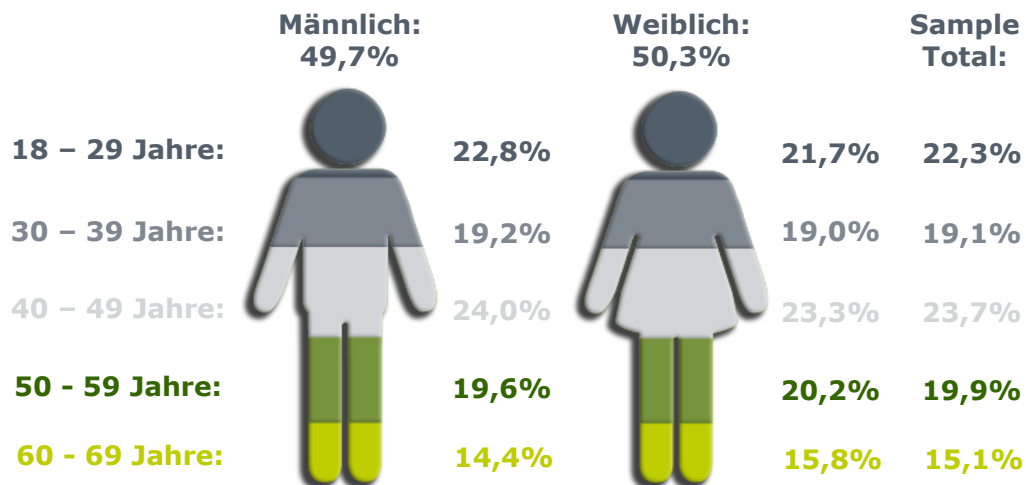
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n = 503 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	22.09.2017 – 29.09.2017
Screening:	Alter
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	17 offene/geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Christina Strasser
Kontakt:	c.strasser@marketagent.com



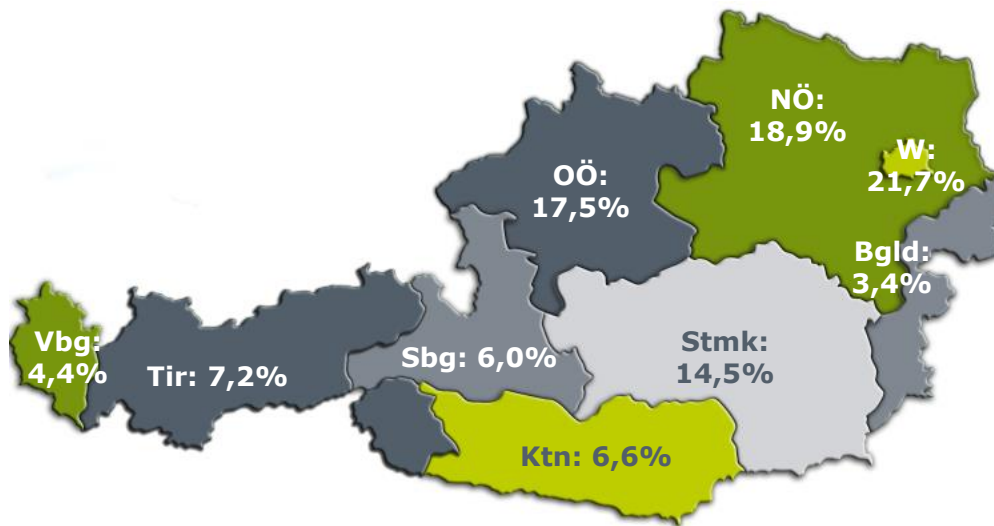
Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=503):



Allg. Pflichtschule: 20,1%

Lehre/ Fachschule: 49,5%

Matura/ Uni: 30,4%



Die Ergebnisse:

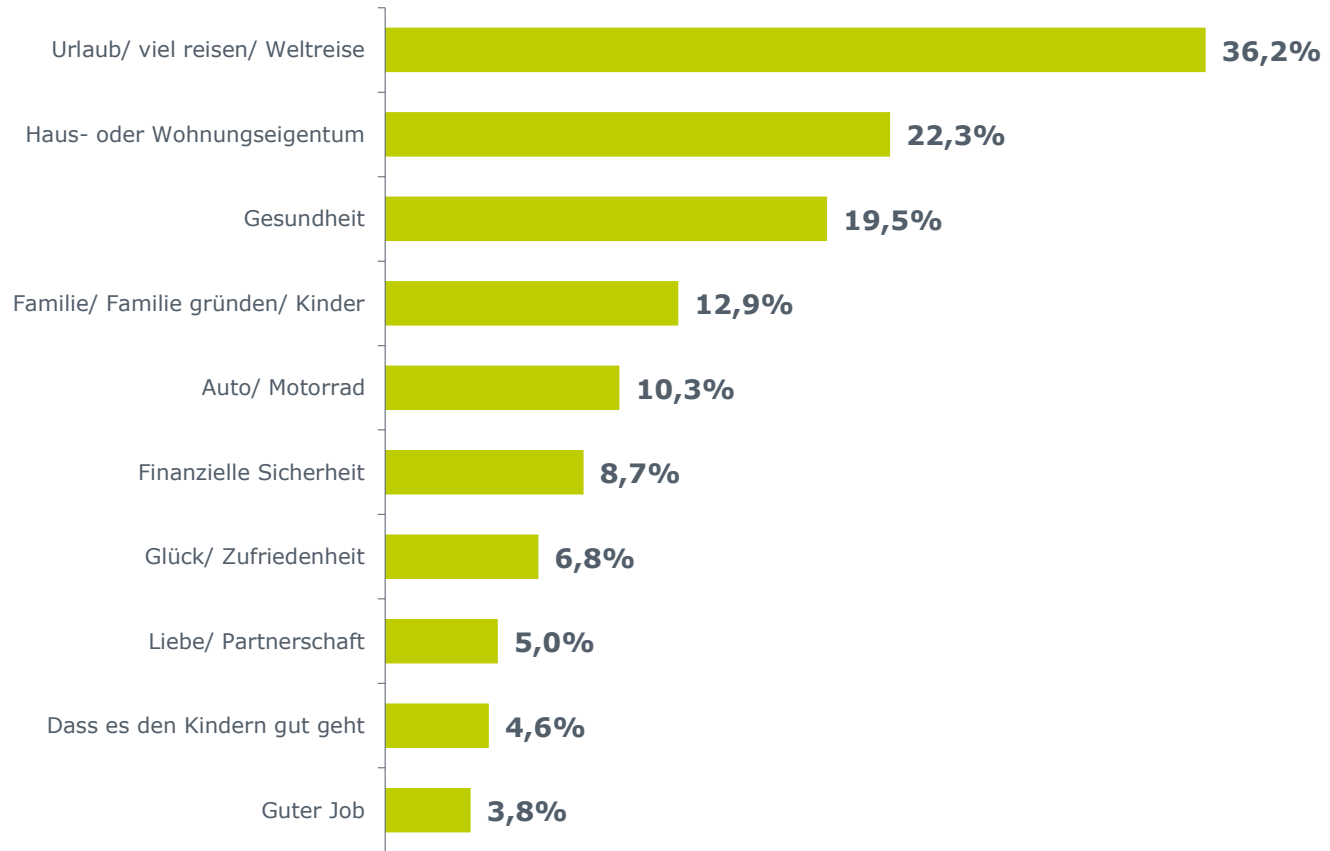


Wünsche, Träume und Ziele



Urlaub, Wohneigentum und Gesundheit sind spontan die meistgenannten persönlichen Träume oder Wünsche, die man sich noch gerne erfüllen würde.

Top 10 Wünsche, Träume und Ziele (ungestützt)



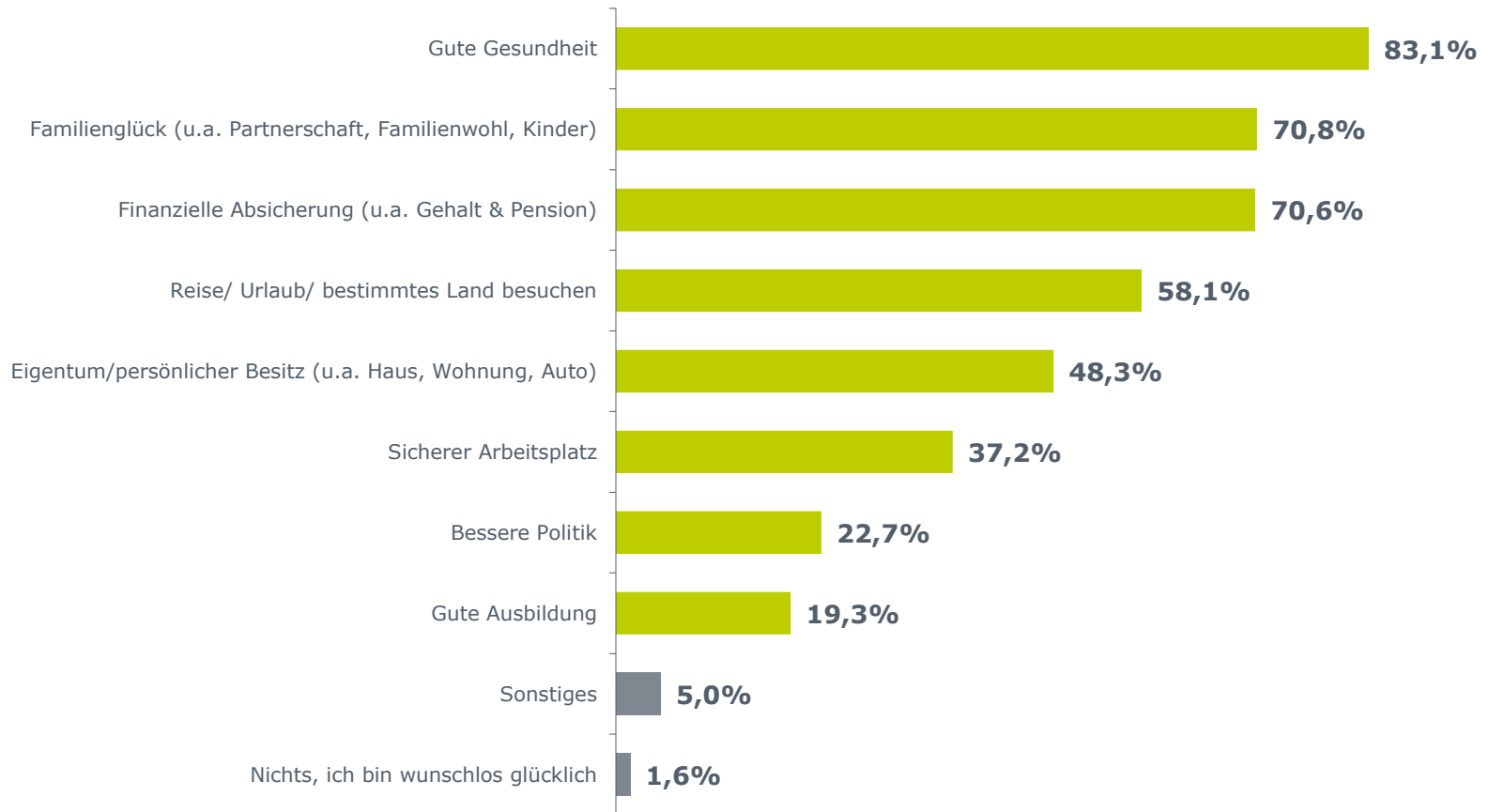
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

[...] Welche Wünsche, Träume und Ziele haben Sie in Ihrem Leben, die Sie sich gerne noch erfüllen würden - egal wie klein oder groß diese sind? (n=503)



Nach guter Gesundheit sind Familienglück und finanzielle Absicherung die wichtigsten Wünsche und Ziele im Leben der Österreicher.

Persönliche Wünsche oder Ziele im Leben



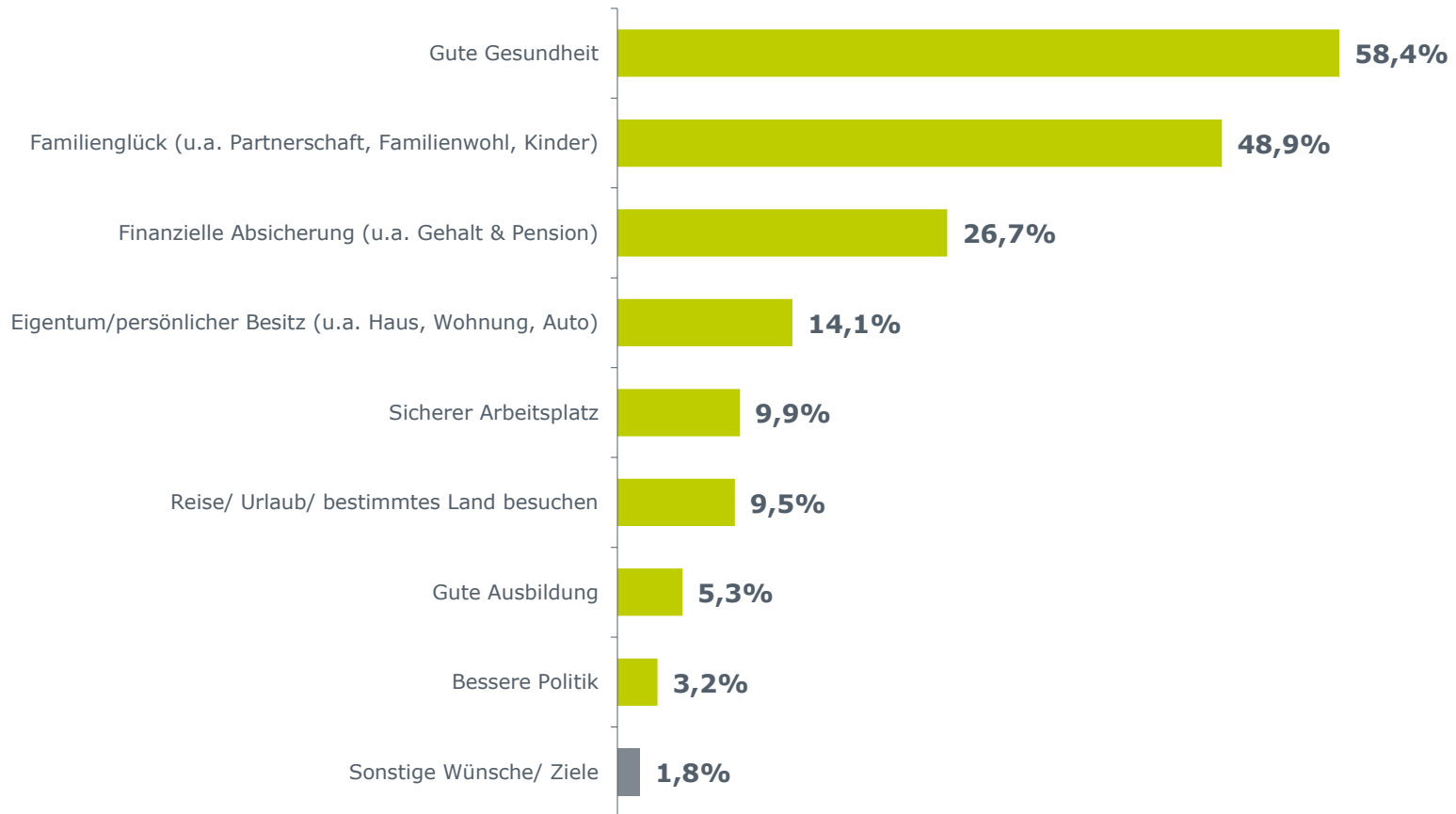
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

[...] Welche davon sind Ihre persönlichen Wünsche oder Ziele im Leben? (n=503)



Von allen Wünschen und Zielen im Leben haben Gesundheit und Familienglück mit Abstand die höchste Priorität.

Die wichtigsten persönlichen Wünsche oder Ziele im Leben

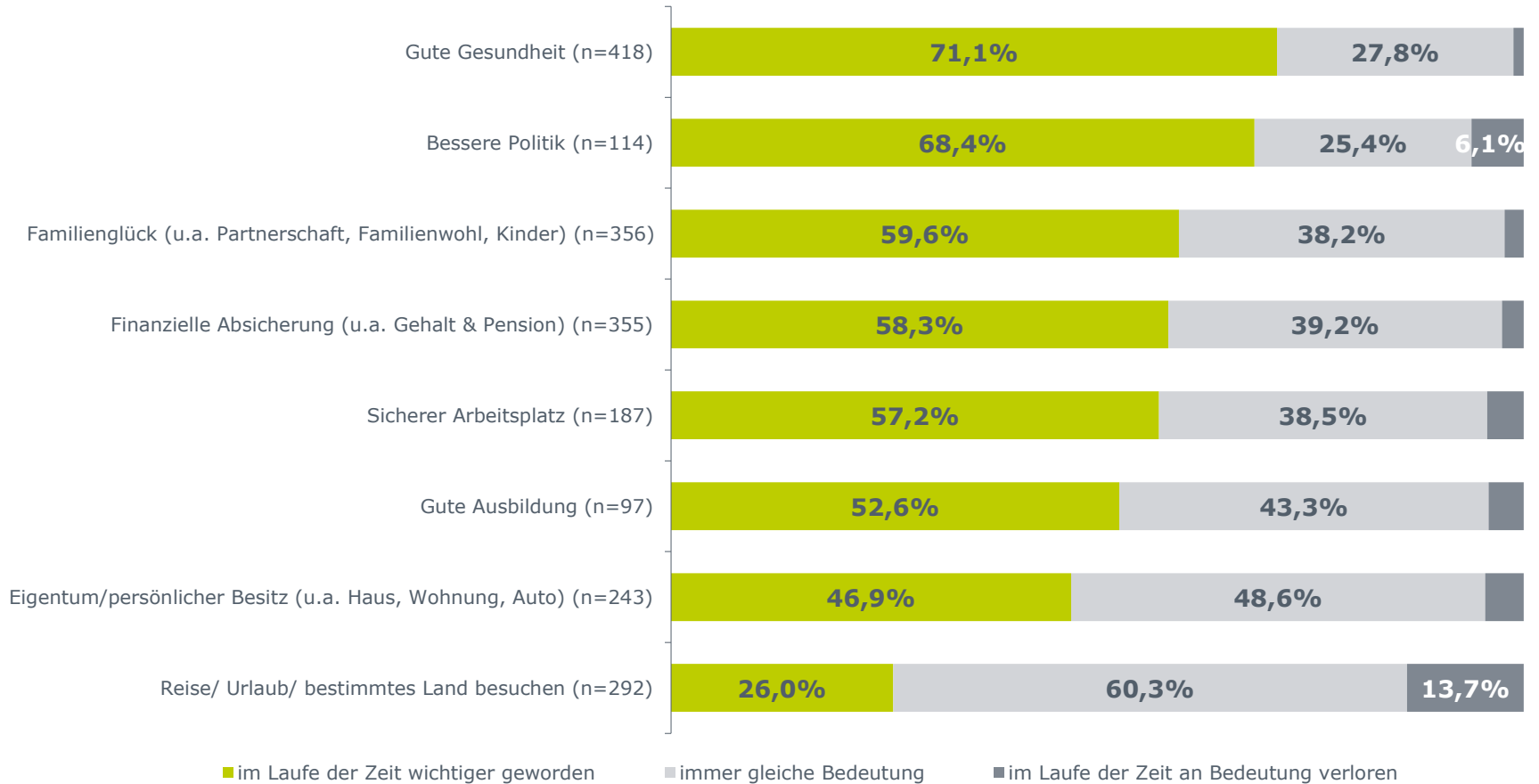


(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt und haben persönliche Wünsche oder Ziele im Leben)

Und welche Wünsche oder Ziele stehen in Ihrem Leben ganz oben, welche haben bei Ihnen sozusagen höchste Priorität? (n=495)



Veränderung der persönlichen Wünsche/ Ziele im Laufe des Lebens:



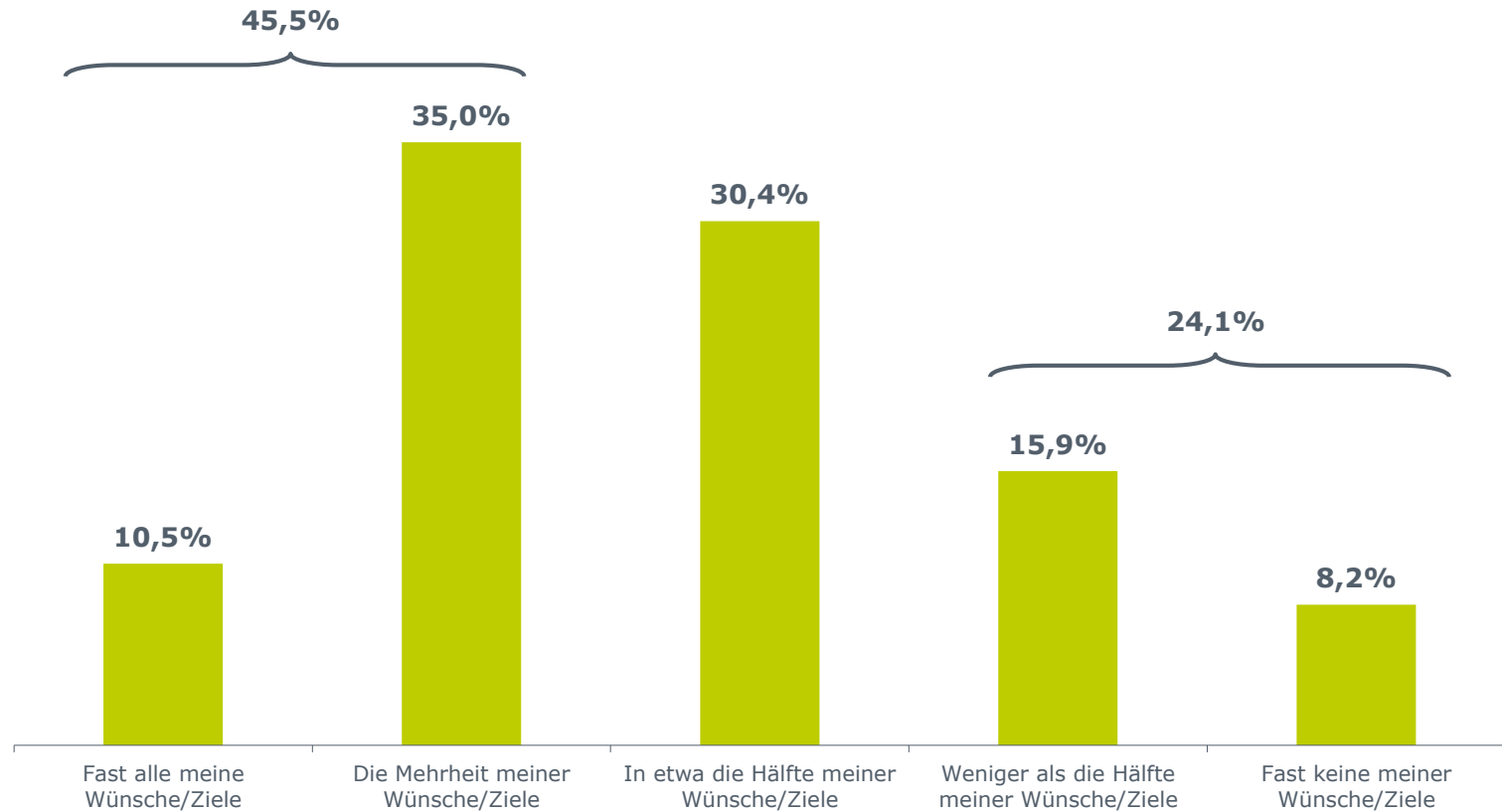
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt und haben die jeweiligen Wünsche bzw. Ziele im Leben)

Hat sich die Bedeutung der folgenden Wünsche oder Ziele im Laufe Ihres bisherigen Lebens verändert? Sind einzelne Wünsche oder Ziele mit der Zeit wichtiger geworden oder haben welche im Laufe der Zeit an Bedeutung verloren?



46% haben sich zumindest die Mehrheit ihrer Wünsche/Ziele bereits erfüllt.

Anteil der bereits erfüllten Wünsche bzw. Ziele im Leben



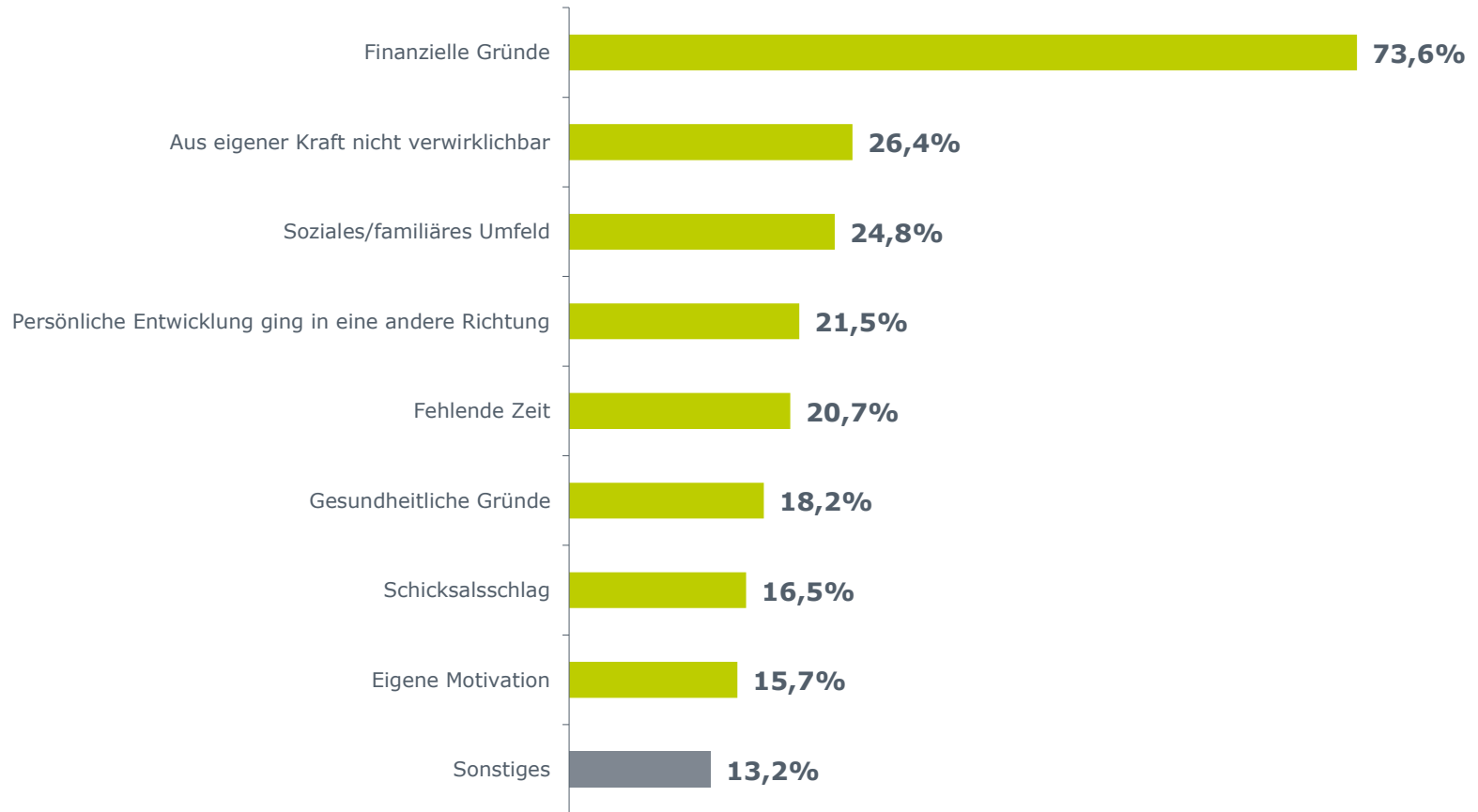
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

Wie viele Ihrer Wünsche bzw. Ziele im Leben haben sich bis jetzt bereits erfüllt? (n=503; MW 2,76)



Die Erfüllung der eigenen Wünsche bzw. Ziele scheitert vor allem aus finanziellen Gründen.

Gründe, warum die Wünsche bzw. Ziele nicht in Erfüllung gegangen sind

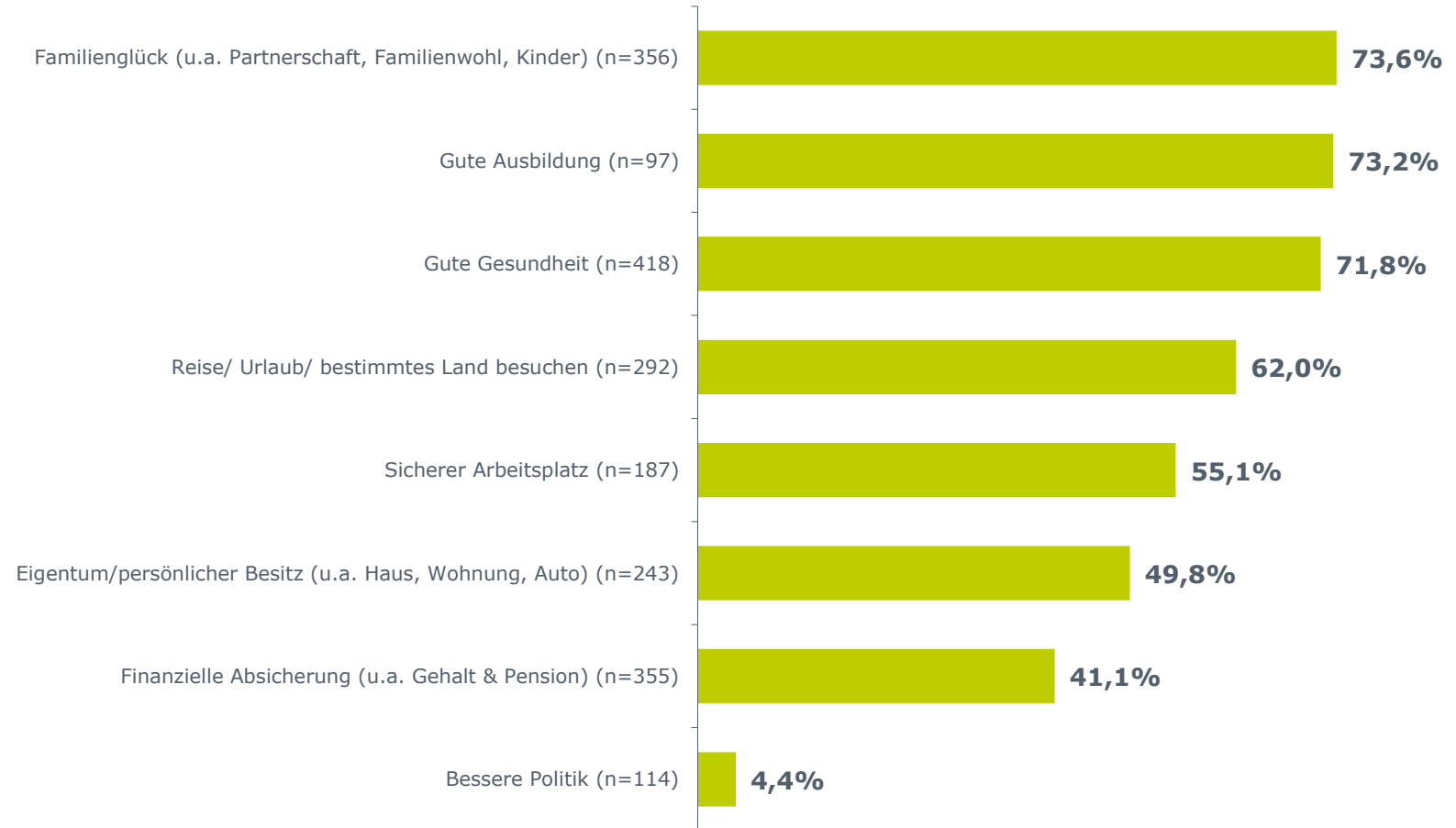


(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt und ihre Wünsche oder Ziele sind großteils nicht in Erfüllung gegangen)

Was sind die Gründe, weshalb Ihre Wünsche großteils nicht in Erfüllung gegangen sind? (n=121)



Bereits erfüllte Wünsche oder Ziele:



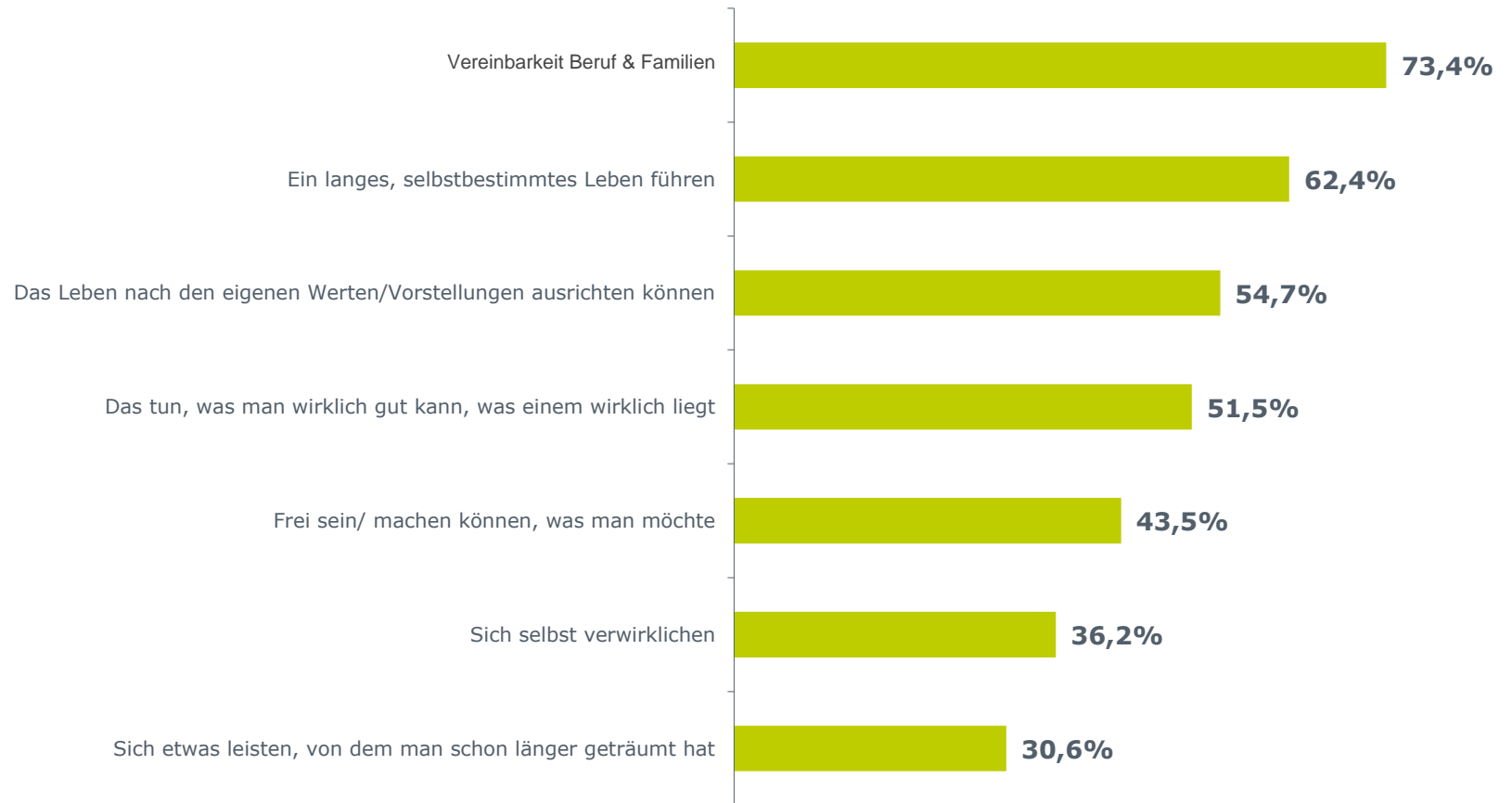
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt und haben die jeweiligen Wünsche bzw. Ziele im Leben)

Konnten Sie sich die folgenden Wünsche oder Ziele in Ihrem Leben bereits erfüllen?



Wichtige Faktoren im Leben:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (5-stufige Skalierung)

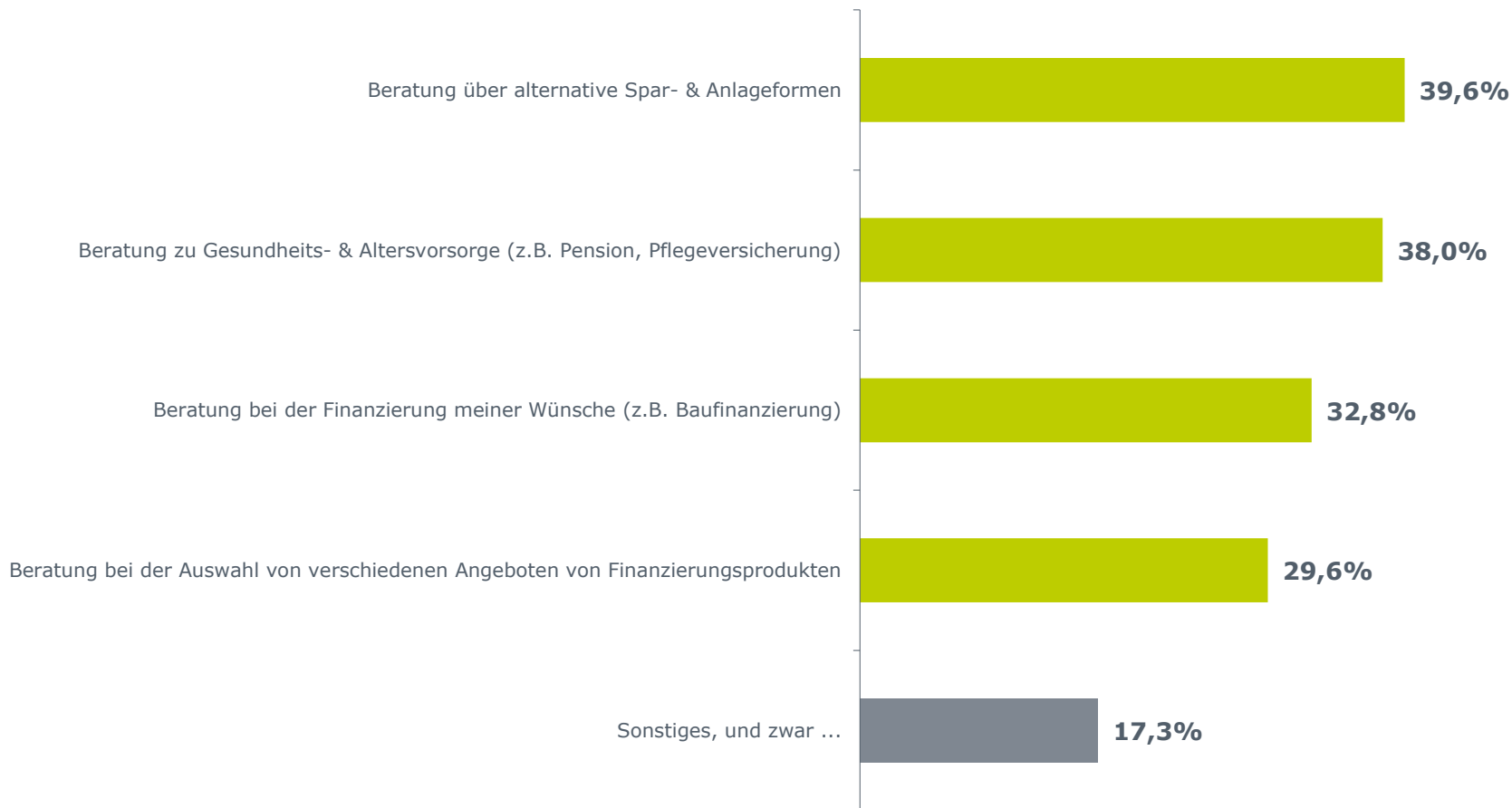


(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Faktoren im Leben? (n=503)



Vorstellbare Unterstützung durch einen Finanzberater, um Wünsche, Träume, Ziele zu erfüllen:



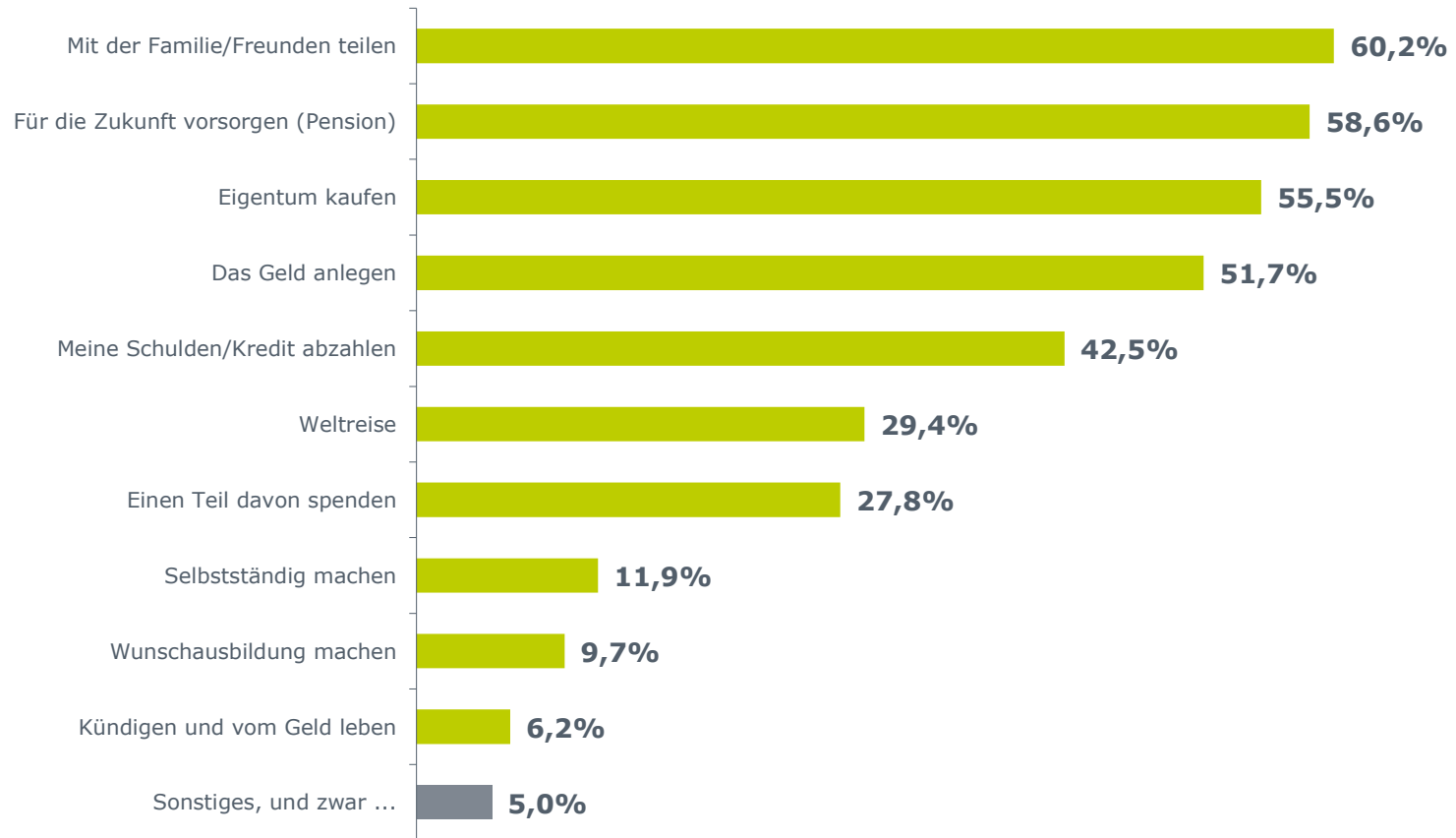
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

Inwiefern kann Sie Ihrer Meinung nach ein Finanzberater, wenn es um die Erfüllung Ihrer Wünsche, Träume und Ziele geht, unterstützen? (n=503)



Mit 1 Million Euro würde man vor allem Familie/ Freunde beschenken, für die Zukunft vorsorgen, Eigentum erwerben bzw. das Geld anlegen.

Dinge, die man mit 1 Million Euro tun würde



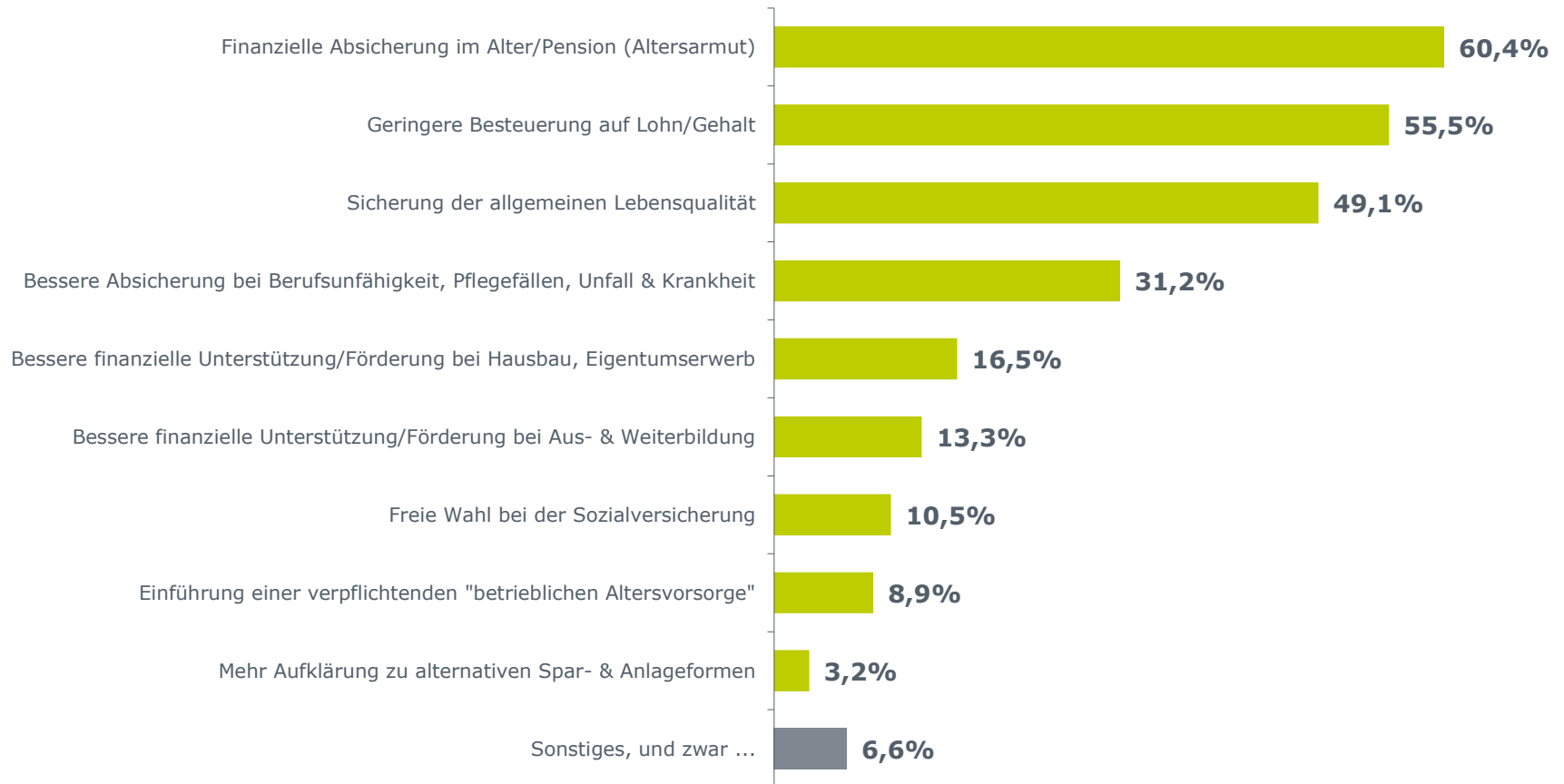
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

Angenommen, man schenkt Ihnen 1 Million Euro. Was würden Sie damit tun? [...] (n=503)



Top 3 Wünsche an die neue Regierung: Altersarmut entgegenwirken, Senkung der Lohnsteuer, Sicherung der Lebensqualität

Größte Wünsche an die neue Regierung



(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

**Wenn Sie einen freien Wunsch an die Politik hätten, was wäre ihr größter Wunsch an die neue Regierung?
[...] (n=503)**

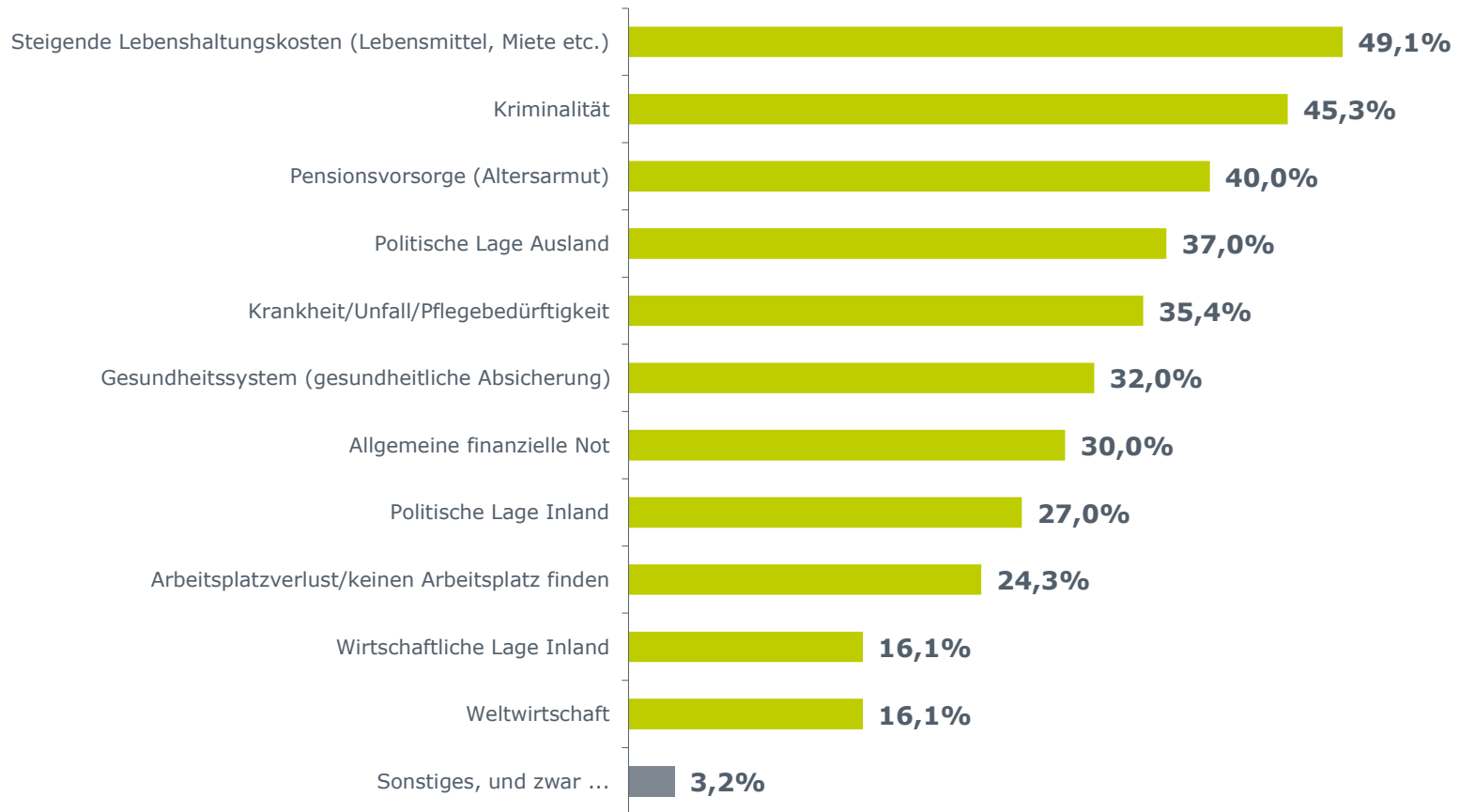


Sorgen und Ängste



Vor allem die steigenden Lebenshaltungskosten und die Kriminalität bereiten aktuell am meisten Sorgen.

Themen, die aktuell am meisten Sorgen bereiten



(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt)

Wenn Sie an die Zukunft denken, welche Themen bereiten Ihnen aktuell die meisten Sorgen? (n=503)



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 877.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand Oktober 2017, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 30 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Christina Strasser, Mag.
c.strasser@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 21**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

