

## Produktpartnertag 2018: Power-Tag voller Impulse

**Financial Planner und Produktpartner des Unternehmens informierten sich auf dem Produktpartnertag in Wien über künftige Wachstumschancen. Im Fokus: Investmentlösungen und Vorsorgelösungen für Firmenkunden und Privatkunden. Auch heuer wurden die Produktpartner von Swiss Life Select mit dem Service Award für das beste Vertriebspartnerservice ausgezeichnet.**

*Wien, am 21. September 2018* – Rund 250 Financial Planner und 33 Produktpartner erlebten auf dem Produktpartnertag am 20. September 2018 im Colosseum in Wien ein abwechslungsreiches Programm mit Impulsvorträgen, einer Podiumsdiskussion und einer inspirierenden Keynote von der ehemaligen Stabhochspringerin Kira Grünberg. Unter dem Motto „5 Jahre Swiss Life Select – Wachstum in bewegten Zeiten“ – bot die Fachveranstaltung spannende Einblicke u.a. in die Themenfelder: Moderne Anlagekonzepte, Anlagechancen in globalen Makro-Trends, Herausforderungen an das Vorsorgemanagement der Zukunft sowie innovative Versicherungslösung für Klein- und Mittelbetriebe. Darüber hinaus hatten die Financial Planner die Möglichkeit, sich mit den Produktpartnern auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und vertiefende Fragen zu klären.

### **Fünf Jahre auf Erfolgskurs**

Bevor der Blick nach vorn gerichtet wurde, ließ es sich Christoph Obererlacher, CEO Swiss Life Select Österreich, nicht nehmen, die erfolgreichen letzten fünf Jahre zu präsentieren: „Kontinuierlich sind wir in den letzten Jahren gewachsen. Swiss Life Select stellte in den letzten fünf Jahren insgesamt 387.355 Anträge aus und versorgte damit über 78.882 Kunden mit Finanzmarktprodukten. Diese Fakten untermauern eindrucksvoll den Bedarf an Finanzberatung, gut ausgebildeten Financial Plannern und unserem bewährten 'Best-Select'-Ansatz bei der Produktauswahl.“

In den nächsten drei Jahren wird der Fokus neben dem Schwerpunkt Financial Planning für Privatkunden auch auf die Vermögensberatung für gehobene Investmentkunden und die Beratung von KMUs fallen.

Mag. Joachim Seebacher, Geschäftsführer CMO von Swiss Life Select Österreich, zog folgendes Resümee: "Ohne Zweifel steht die Branche vor großen Herausforderungen! Veränderte regulatorische Anforderungen, Effizienzsteigerungen, steigende Kundenerwartungen insbesondere an digitale Kanäle und fehlende Wachstumsperspektiven beschäftigen die Finanzindustrie in einem Umfeld von Niedrigzinsen und volatilen Finanzmärkten. Kunden sind heute kritischer, besser informiert und erwarten perfektes Service. Dem trägt Swiss Life Select gemeinsam mit seinen Partnern Rechnung, indem wir kundenorientiert und -fokussiert auf das veränderte Umfeld reagieren."

### **„Swiss Life Select - Service Award“ an ARAG & C&P Immobilien AG**

Zum sechsten Mal wurde im Rahmen des Produktpartnertages die begehrten „Swiss Life Select-Service Awards“ vergeben. Die großen Gewinner heißen dieses Mal ARAG Rechtsschutzversicherung in der Kategorie „Vorsorge“ und C&P Immobilien AG in der Kategorie „Investment“. Die gesamte Beratermannschaft von Swiss Life Select wurden im Vorfeld zu ihrer Meinung online befragt und stellten den beiden Produktpartnern Bestnoten für die Servicequalität aus.

Nähere Informationen und Fotos finden Sie unter: <https://www.swisslife-select.at/news-presse/>

### **Rückfragehinweis:**

#### **Mag. Patrick Schlager**

Media Relations

Swiss Life Select Österreich GmbH

Wiedner Hauptstraße 120-124

1050 Wien

Telefon +43 1 716 99 – 983

Handy +43 676 32 70 861

Fax +43 1 716 99 - 31

[patrick.schlager@swisslife-select.at](mailto:patrick.schlager@swisslife-select.at)

<http://www.swisslife-select.at>

### **Über Swiss Life Select Österreich**

Swiss Life Select Österreich ist Marktführer unter den österreichischen Finanzberatern mit rund 100.000 Kunden. Als selbständige Vertriebspartner sind in ganz Österreich rund 300 Berater tätig. In der Swiss Life Select-Zentrale sind mehr als 80 Mitarbeiter beschäftigt. Swiss Life Select Österreich ist Teil der international tätigen Swiss Life-Gruppe. Die Swiss Life-Gruppe mit Sitz in Zürich ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen und geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Swiss Life-Gruppe betreut mehr als 4 Mio. Kunden im Privat- und Firmenkundensegment, beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter und zählt rund 5.000 lizenzierte Finanzberater. Die Kernmärkte sind die Schweiz, Frankreich und Deutschland. Darüber hinaus ist Swiss Life mit der Marke Swiss Life Select in Österreich, Tschechien, Schweiz und Deutschland präsent. Die Aktie der Swiss Life-Gruppe notiert an der SIX Swiss Exchange.

